

Programa de Formación:

Evangelización en el Mundo Digital

Sumilla General del Programa

El **Programa de Formación de la Evangelización en el Mundo Digital** está diseñado para capacitar a cualquier persona interesada en aprender cómo utilizar las herramientas digitales para la evangelización.

El programa tiene como objetivo fortalecer la presencia de la Iglesia en el entorno digital y mejorar la forma de comunicar los valores cristianos en plataformas como redes sociales, podcasts, y más.

Con un enfoque accesible, ético y práctico, se guiará a los participantes en cada paso del proceso, sin necesidad de conocimientos previos en comunicación o tecnología.



Objetivos del Programa

El objetivo del programa se enfoca en los siguientes puntos:

Introducción a la Evangelización Digital:

Proporcionar las bases para utilizar herramientas digitales en la transmisión del mensaje cristiano.

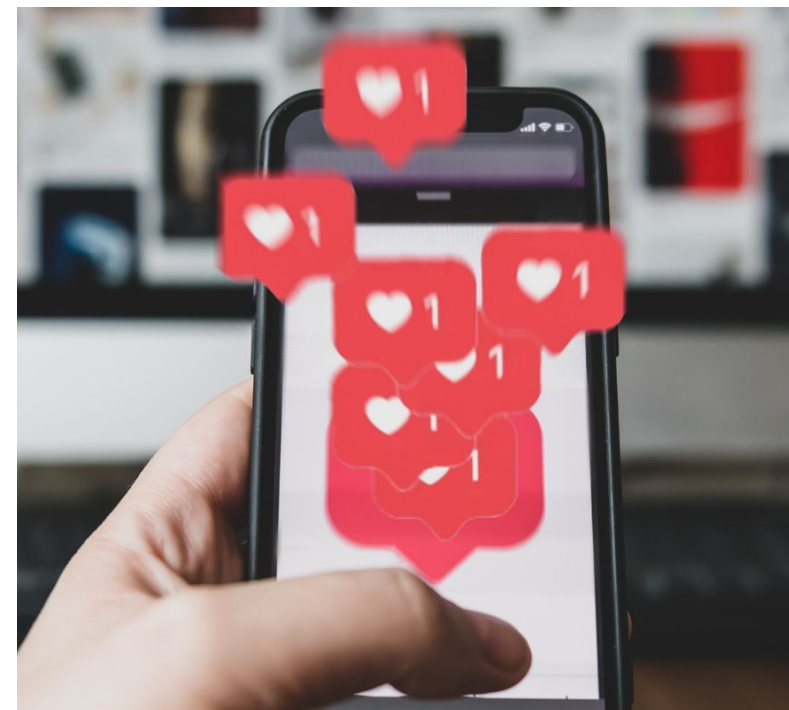
Desarrollo de Estrategias Digitales Efectivas:

Enseñar cómo crear y ejecutar estrategias de evangelización digital para audiencias diversas.

Creación de Contenidos Atractivos y Éticos: Capacitar en la creación de contenido digital responsable, utilizando storytelling y herramientas como la inteligencia artificial (IA).

Características Generales del Programa

- **Duración Total:** 12 horas (6 módulos, 2 horas cada uno).
- **Módulos:** 6 módulos especializados.
- **Frecuencia:** Una sesión semanal.
- **Duración por sesión:** 2 horas.
- **Duración del Programa:** Aproximadamente 2 meses (6 semanas de sesiones más 1 semana adicional para introducción o cierre).
- **Nivel:** Completo, diseñado para personas sin experiencia previa en comunicación digital, con o sin conocimientos de tecnología.
- **Prerrequisitos:** Ninguno. El programa está abierto a todos los interesados, sin importar su nivel previo de conocimiento.



Público Objetivo

Este programa está dirigido a cualquier persona interesada en aprender a utilizar las herramientas digitales para la evangelización, sin necesidad de conocimientos previos en tecnología o comunicación. El público incluye:

1. **Líderes y agentes pastorales** interesados en mejorar sus habilidades digitales.
2. **Miembros de la comunidad cristiana** que desean aprender a compartir el mensaje cristiano en plataformas digitales.
3. **Educadores y creadores de contenido** interesados en innovar en la enseñanza religiosa utilizando medios digitales.
4. **Comunicadores** que desean aprender cómo aplicar estrategias digitales en proyectos evangelizadores.



Metodología

La metodología está diseñada para ser accesible e interactiva, con un enfoque práctico para aquellos que no tienen experiencia previa:

1. **Clases teóricas:** Fundamentos y contexto de la evangelización digital en la Iglesia.
2. **Ejercicios prácticos:** Actividades interactivas para aplicar lo aprendido en tiempo real.
3. **Estudios de casos:** Análisis de ejemplos exitosos de evangelización digital.
4. **Acompañamiento personalizado:** Apoyo individual en el desarrollo de proyectos digitales, utilizando herramientas de IA.

Temario:



Temas/Módulos	Día y Hora	Duración	Facilitadores
Módulo 1: Introducción a la Evangelización Digital	Jueves 09 de Abril 7:30 pm - 9:30 pm	2 horas	Stiven Mego
Módulo 2: Ética y Responsabilidad en el Mundo Digital	Jueves 16 de Abril 7:30 pm - 9:30 pm	2 horas	Daniel Ramos
Módulo 3: Estrategias Digitales para una Evangelización Eficaz	Jueves 21 de Abril 7:30 pm - 9:30 pm	2 horas	Valentina Gallegos
Módulo 4: Conectando con la Audiencia: Storytelling que Da Sentido	Jueves 30 de Abril 7:30 pm - 9:30 pm	2 horas	Maria Cristiana
Módulo 5: Creación de Contenidos Atractivos con IA	Jueves 07 de Mayo 7:30 pm - 9:30 pm	2 horas	Miguel Rashuaman
Módulo 6: Podcasts: La Nueva Voz para la Evangelización	Miércoles 13 de Mayo 7:30 pm - 9:30 pm	2 horas	Cecilia Leon

Diploma

Al finalizar el programa, los participantes recibirán un **diploma de finalización**, siempre que hayan aprobado cada módulo con una calificación mínima de 13.

El participante tendrá un mes posterior a la finalización del programa para completar los requisitos de certificación.



Confiere a

Nombres y Apellidos

el

Diploma de Especialización en XX

por haber aprobado y concluido satisfactoriamente los estudios correspondientes al Diploma en XX, desarrollado en XX horas lectivas de clase, de cuarenta y cinco minutos cada una, en la ciudad de Lima, del *fecha de inicio* al *fecha final*.

firma

Jaime Serida Nishimura

Consulte en el Registro de Certificados de Subscripción de esta Universidad a todo número: 3029
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por la Universidad EAN, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D. L. 8. 570-2015-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D. L. 920-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas en el siguiente código de verificación:3029.



GRACIAS

